



Todos los datos han sido extraídos del tracking semanal (del 20 de abril al 20 de mayo) que Inmark realiza para medir las necesidades financieras de las familias ante la crisis del Covid19. La muestra semanal es de 250 personas de 18 años o más residentes en todo el territorio español, excepto Ceuta y Melilla. Esta información se irá actualizando durante las 8 semanas en las que se va a realizar este tracking.



Trabajadores por cuenta ajena...

El **41%** ha tenido problemas laborales o cree que los va a tener.



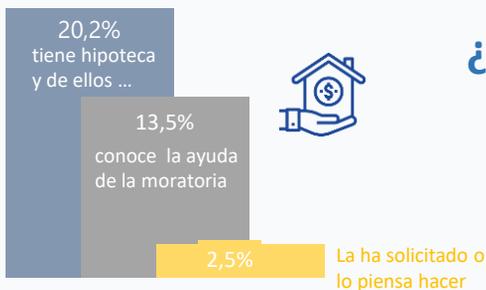
Trabajadores por cuenta propia...

El **83%** ha visto reducir o piensa que lo va a hacer su facturación



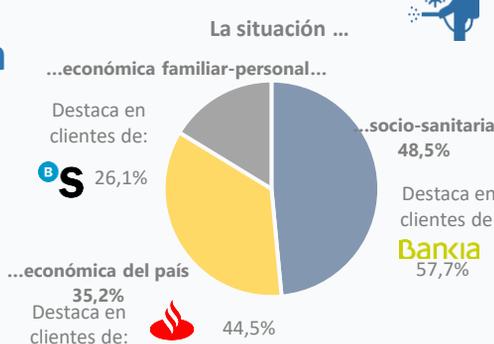
¿Cómo les ha impactado laboralmente?

¿Qué ayudas conocen?



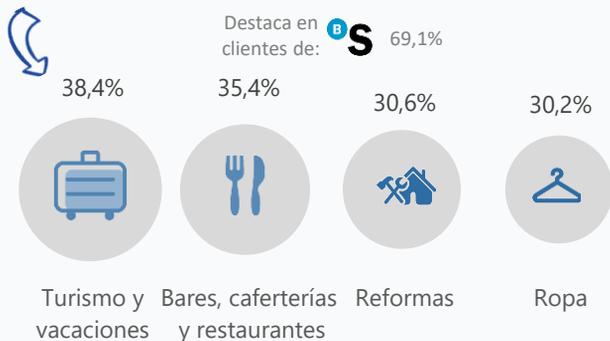
¿Cómo se enfrentan las familias a la crisis?

¿Qué es lo que más les preocupa?



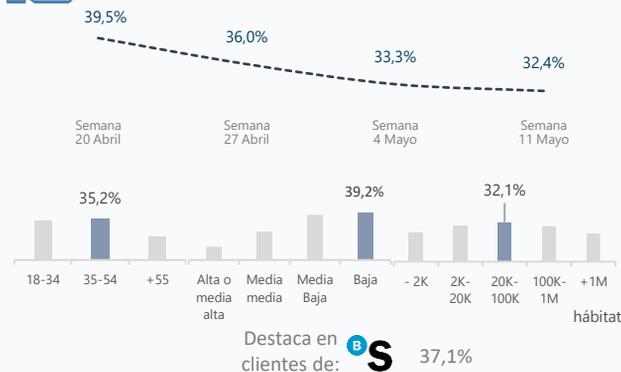
¿Reducirán sus gastos después del estado de alarma?

El **66%** piensa que va a realizar menos gasto en alguna partida.



¿Tendrán dificultades con los pagos?

3 de cada 10 de los entrevistados tienen o tendrán dificultades para hacer frente a algún pago



¿Qué formas de pago se están utilizando durante la crisis?

El **41%** la usa más que antes de la crisis



63,9%



Tarjeta de débito

Destaca en clientes de:

BBVA
65,4%



40,4%



Efectivo

Cajas Rurales
49,3%



21,7%



Tarjeta de crédito

Bankia
23,9%

El **34%** la usa más que antes de la crisis



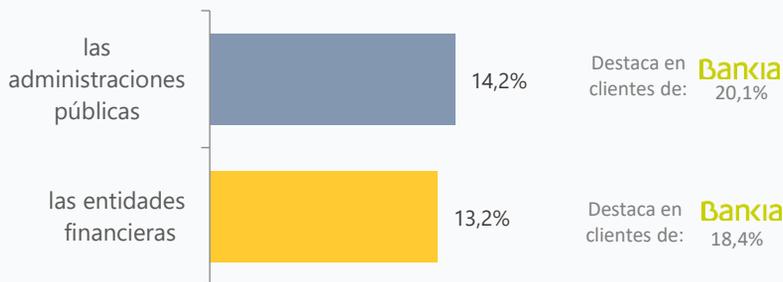


Todos los datos han sido extraídos del tracking semanal (del 20 de abril al 20 de mayo) que Inmark realiza para medir las necesidades financieras de las familias ante la crisis del Covid19. La muestra semanal es de 250 personas de 18 años o más residentes en todo el territorio español, excepto Ceuta y Melilla. Esta información se irá actualizando durante las 8 semanas en las que se va a realizar este tracking.



¿Qué imagen tienen los entrevistados de las entidades financieras con las que trabajan?

¿Cómo valoran las propuestas económicas de llevadas a cabo por ...?



Top three box puntuaciones 8, 9 y 10

Escalas de 0 a 10:

0 es "totalmente en desacuerdo/inadecuadas"/ "muy insatisfecho"/

10 "totalmente de acuerdo/adequadas"/"muy satisfecho".

¿Cómo están de satisfechos con la actuación de las entidades frente a la crisis?



¿Considera que las entidades están ...?

...donando material sanitario



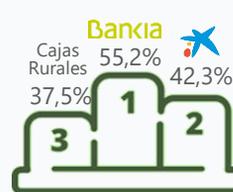
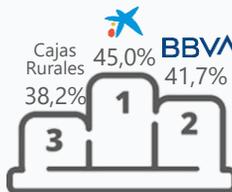
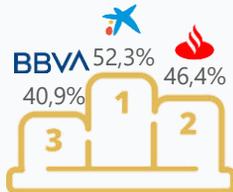
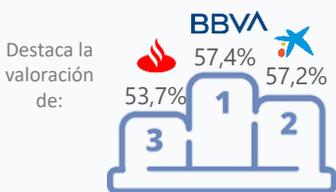
...ofreciendo ayuda a las familias



...canalizando las ayudas públicas



...sacando nuevos productos y servicios





Todos los datos han sido extraídos del tracking semanal (del 20 de abril al 20 de mayo) que Inmark realiza para medir las necesidades financieras de las familias ante la crisis del Covid19. La muestra semanal es de 250 personas de 18 años o más residentes en todo el territorio español, excepto Ceuta y Melilla. Esta información se irá actualizando durante las 8 semanas en las que se va a realizar este tracking.

FICHA TÉCNICA



UNIVERSO: Personas residentes en todo el estado español, excepto Ceuta y Melilla, de 18 años o más y de ambos sexos. Según datos de INE 38.783.678 individuos (Fuente: Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2019).



DISEÑO MUESTRAL: Muestra representativa de población española. Proporcional al peso de la población por las principales variables sociodemográficas: sexo, edad, Comunidad Autónoma y hábitat.



MUESTRA PRIMER MES: 1.000 entrevistas., muestras semanales de 250 entrevistas.



RECOGIDA DE DATOS: Recogida de la información mediante metodología CATI en la plataforma propia de inmark, **con los operadores trabajando en remoto.**

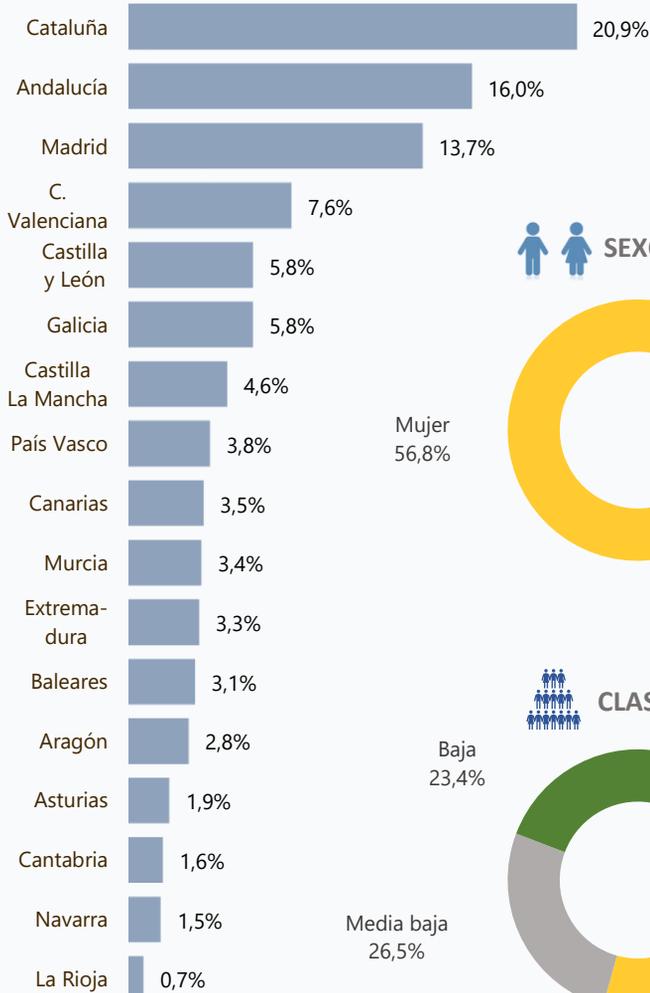


DURACIÓN MEDIA DE LA ENTREVISTA: 19 minutos

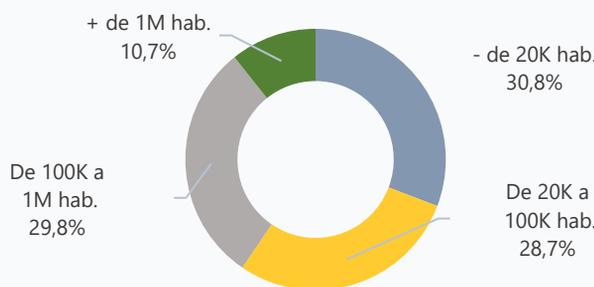
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA



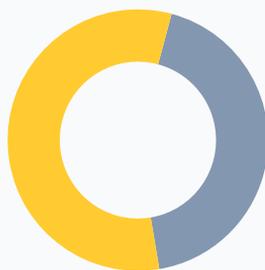
COMUNIDAD AUTÓNOMA



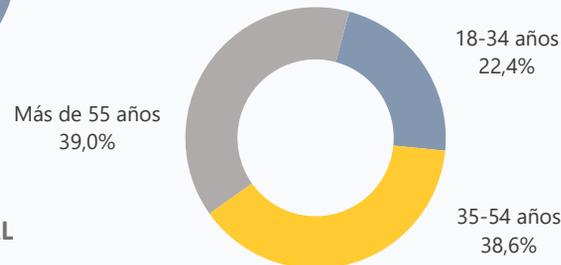
HÁBITAT



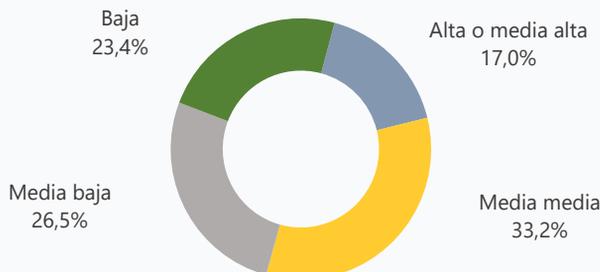
SEXO



EDAD



CLASE SOCIAL



DISPONIBLE INFORME COMPLETO

Abril – Mayo

1.000 encuestas