



Todos los datos han sido extraídos del tracking semanal (del 20 de abril al 20 de mayo) que Inmark realiza para medir las necesidades financieras de las familias ante la crisis del Covid19. La muestra semanal es de 250 personas de 18 años o más residentes en todo el territorio español, excepto Ceuta y Melilla. Esta información se irá actualizando durante las 8 semanas en las que se va a realizar este tracking.



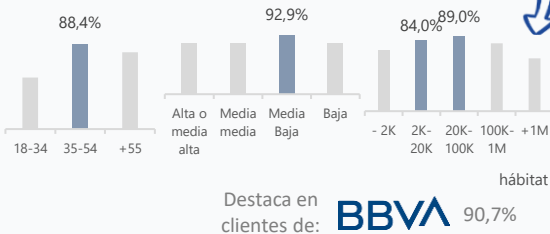
**Trabajadores por cuenta ajena...**

El **41%** ha tenido problemas laborales o cree que los va a tener.



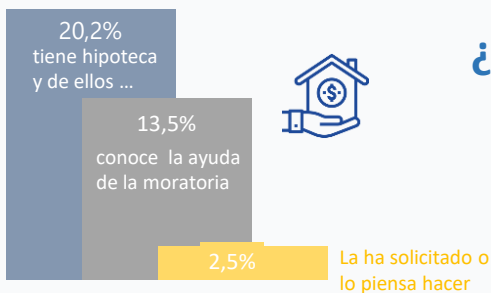
**Trabajadores por cuenta propia...**

El **83%** ha visto reducir o piensa que lo va a hacer su facturación



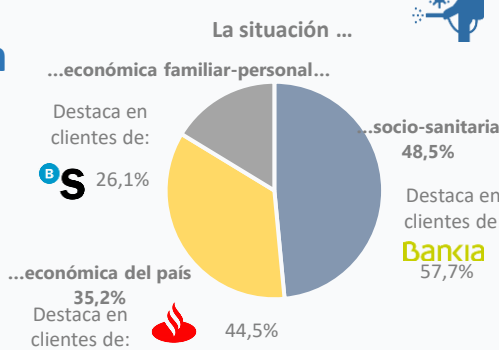
**¿Cómo les ha impactado laboralmente?**

**¿Qué ayudas conocen?**



**¿Cómo se enfrentan las familias a la crisis?**

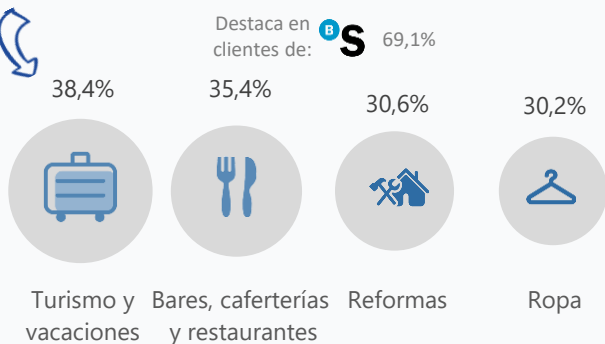
**¿Qué es lo que más les preocupa?**



**¿Reducirán sus gastos después del estado de alarma?**



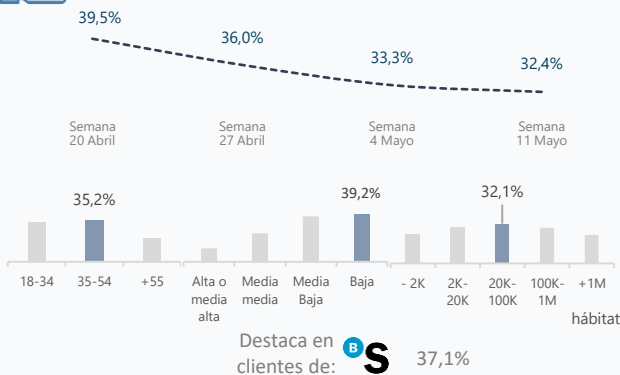
El **66%** piensa que va a realizar menos gasto en alguna partida.



**¿Tendrán dificultades con los pagos?**



**3 de cada 10** de los entrevistados tienen o tendrán **dificultades** para hacer frente a algún pago



**¿Qué formas de pago se están utilizando durante la crisis?**

El **41%** la usa más que antes de la crisis



63,9%



Tarjeta de débito

Destaca en clientes de:

**BBVA**  
65,4%



40,4%



Efectivo

Cajas Rurales  
49,3%



21,7%



Tarjeta de crédito

**Bankia**  
23,9%

El **34%** la usa más que antes de la crisis

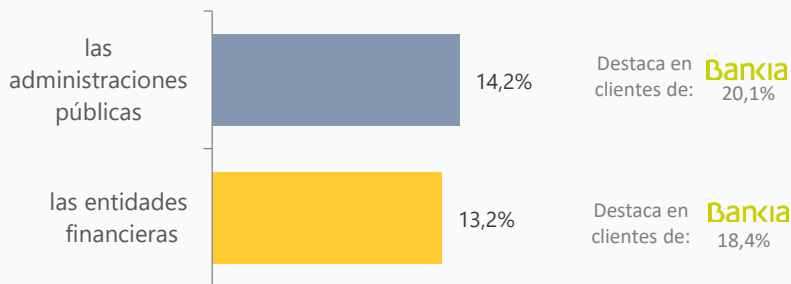


Todos los datos han sido extraídos del tracking semanal (del 20 de abril al 20 de mayo) que Inmark realiza para medir las necesidades financieras de las familias ante la crisis del Covid19. La muestra semanal es de 250 personas de 18 años o más residentes en todo el territorio español, excepto Ceuta y Melilla. Esta información se irá actualizando durante las 8 semanas en las que se va a realizar este tracking.



## ¿Qué imagen tienen los entrevistados de las entidades financieras con las que trabajan?

### ¿Cómo valoran las propuestas económicas de llevadas a cabo por ...?



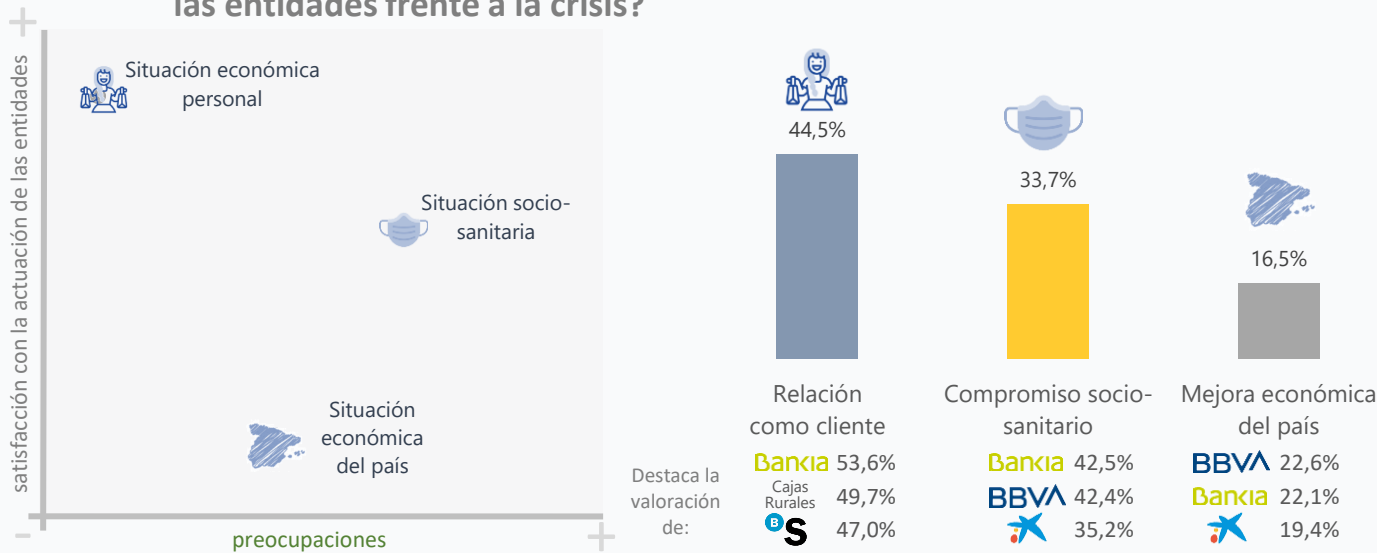
Top three box puntuaciones 8, 9 y 10

Escalas de 0 a 10:

0 es "totalmente en desacuerdo/inadecuadas"/ "muy insatisfecho"/

10 "totalmente de acuerdo/adequadas"/"muy satisfecho".

### ¿Cómo están de satisfechos con la actuación de las entidades frente a la crisis?



### ¿Considera que las entidades están ...?

...donando material sanitario

51,0%



...ofreciendo ayuda a las familias

41,2%



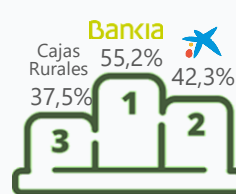
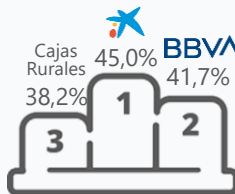
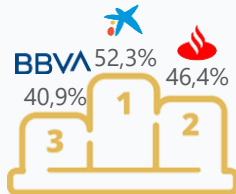
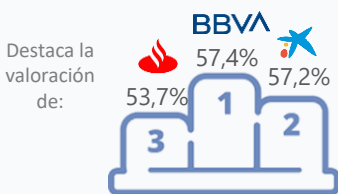
...canalizando las ayudas públicas

39,8%



...sacando nuevos productos y servicios

38,2%





Todos los datos han sido extraídos del tracking semanal (del 20 de abril al 20 de mayo) que Inmark realiza para medir las necesidades financieras de las familias ante la crisis del Covid19. La muestra semanal es de 250 personas de 18 años o más residentes en todo el territorio español, excepto Ceuta y Melilla. Esta información se irá actualizando durante las 8 semanas en las que se va a realizar este tracking.

## FICHA TÉCNICA



**UNIVERSO:** Personas residentes en todo el estado español, excepto Ceuta y Melilla, de 18 años o más y de ambos sexos. Según datos de INE 38.783.678 individuos (Fuente: Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2019).



**DISEÑO MUESTRAL:** Muestra representativa de población española. Proporcional al peso de la población por las principales variables sociodemográficas: sexo, edad, Comunidad Autónoma y hábitat.



**MUESTRA PRIMER MES:** 1.000 entrevistas., muestras semanales de 250 entrevistas.



**RECOGIDA DE DATOS:** Recogida de la información mediante metodología CATI en la plataforma propia de inmark, **con los operadores trabajando en remoto.**

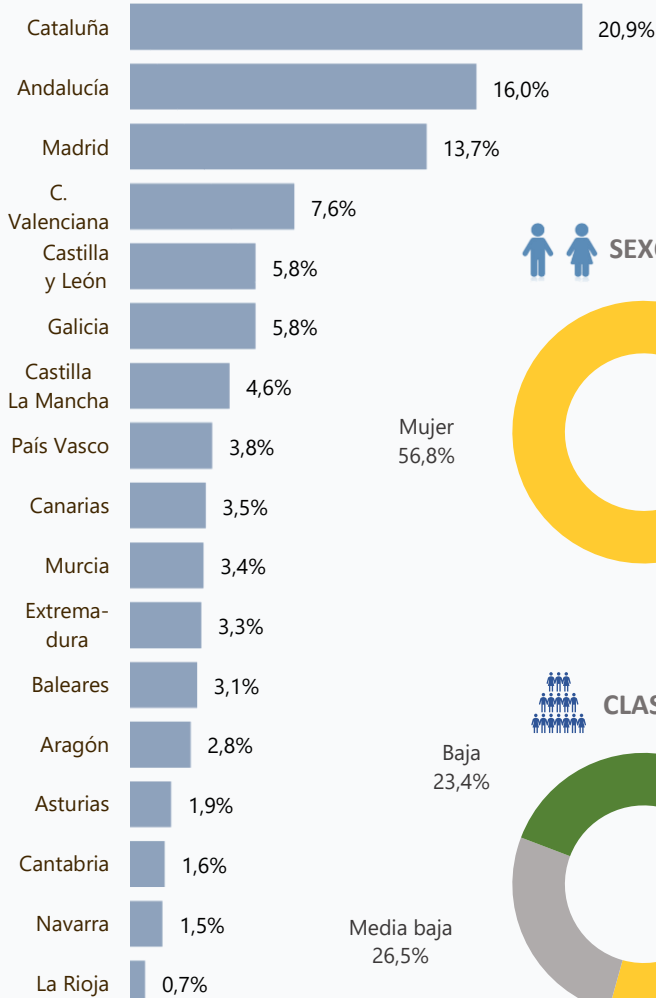


**DURACIÓN MEDIA DE LA ENTREVISTA:** 19 minutos

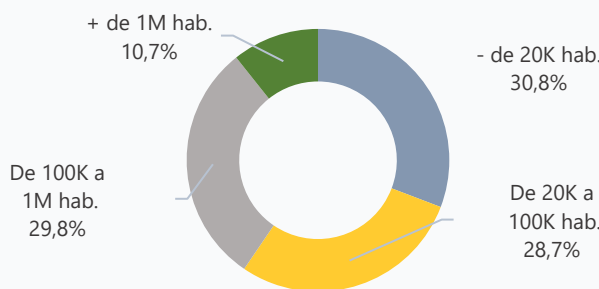
## CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA



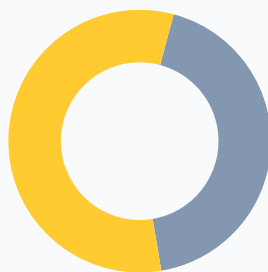
### COMUNIDAD AUTÓNOMA



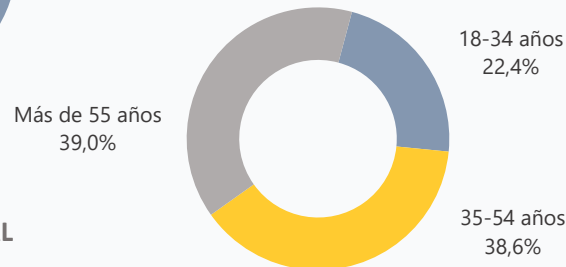
### HÁBITAT



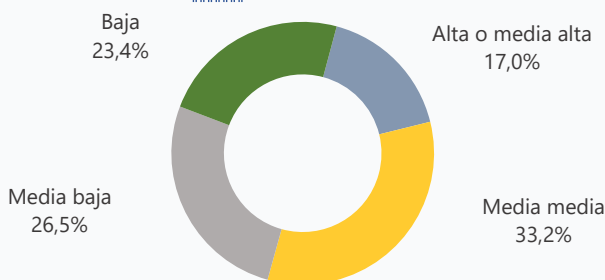
### SEXO



### EDAD



### CLASE SOCIAL



DISPONIBLE INFORME COMPLETO

Abril – Mayo

1.000 encuestas