

Datos extraídos del estudio realizado por Inmark entre 2.414 empresas que facturaron entre 1 y 100 MM € en 2019 y entrevistadas mediante entrevista personal/telefónica/online distribuidas de forma proporcional según sector de actividad y no proporcional al volumen de facturación y zona geográfica.



## PRODUCTOS DE FINANCIACIÓN

### Penetración de productos de financiación

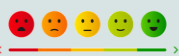
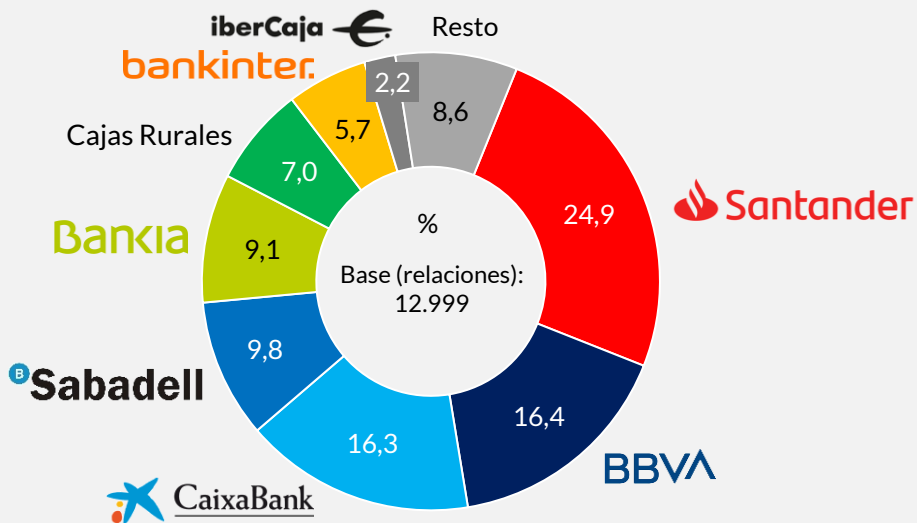
La financiación es clave en las empresas españolas: ocho de cada diez tienen contratado algún producto de financiación.



Base: 2.414

### Cuota de participación de productos de financiación

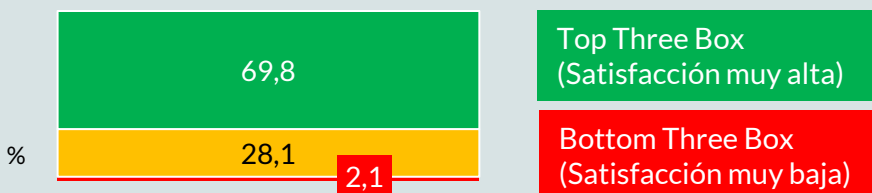
Santander, BBVA y CaixaBank aglutinan más de la mitad de la cuota en productos de financiación.



### Nivel de satisfacción con los productos de financiación

Top three box - puntuaciones 8, 9 o 10 en una escala de 0 "muy insatisfecho" a 10 "muy satisfecho"

Siete de cada diez empresas con productos de financiación valoran con las puntuaciones más elevadas su satisfacción con los productos de financiación.



Base: 1.932

Datos extraídos del estudio realizado por Inmark entre 2.414 empresas que facturaron entre 1 y 100 MM € en 2019 y entrevistadas mediante entrevista personal/telefónica/online distribuidas de forma proporcional según sector de actividad y no proporcional al volumen de facturación y zona geográfica.

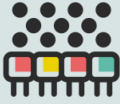


## FICHA TÉCNICA



### UNIVERSO

Empresas que facturaron entre 1 y 100 MM € en el año 2019.



### MUESTRA

2.414 entrevistas

### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



Andalucía	281	Castilla y León	117	Madrid	373
Aragón	83	Castilla La Mancha	104	Murcia	89
Asturias	49	Cataluña	464	Navarra	36
Baleares	78	Com. Valenciana	303	País Vasco	160
Canarias	67	Extremadura	36	La Rioja	17
Cantabria	27	Galicia	130		

### DISTRIBUCIÓN POR VOLUMEN DE FACTURACIÓN



De 1 a 2 MM €	662
De 2 a 10 MM €	1.298
De 10 a 50 MM €	319
De 50 a 100 MM €	135



### DISEÑO MUESTRAL

Proporcional según sector de actividad y no proporcional por volumen de facturación y Comunidad Autónoma.



### PONDERACIÓN

Fue necesario ponderar por volumen de facturación y Comunidad Autónoma.



### ERROR DE LA MUESTRA

$E = \pm 2,04\%$  para un intervalo de confianza de 95,5% siendo  $p=q= 50\%$ .



### RECOGIDA DE DATOS

Entrevista personal/telefónica/online con el responsable de las relaciones financieras de la empresa. La gran mayoría de las encuestas fueron personales.



### TRABAJO DE CAMPO

Noviembre 2020 - Febrero 2021



### ENTREGA DE RESULTADOS

Marzo 2021