

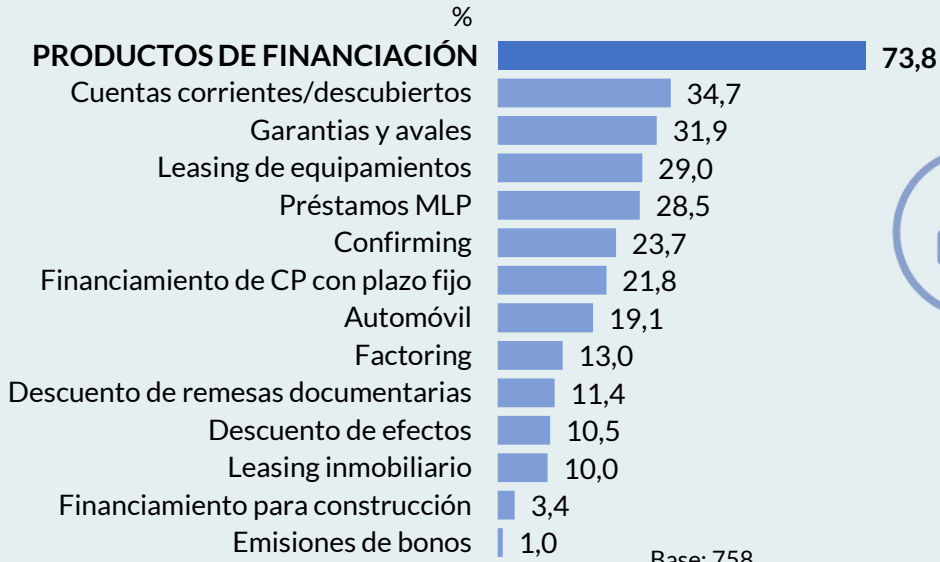
Datos extraídos del **primer estudio** realizado por Inmark entre 758 empresas portuguesas que facturaron entre 2 y 50 MM € en 2020, con cuotas por área geográfica y sector de actividad. Entrevistadas realizadas mediante metodología CATI.



## PRODUCTOS DE FINANCIACIÓN

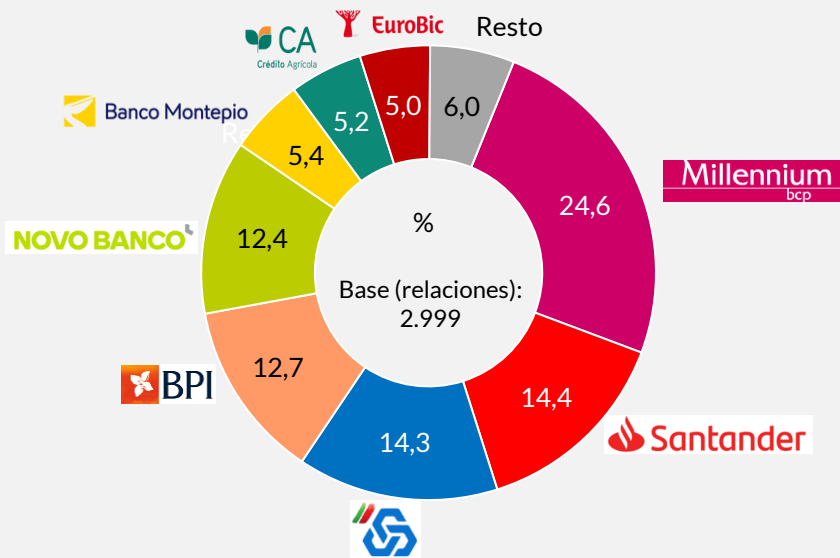
### Penetración de productos de financiación

La financiación es clave en las empresas portuguesas: casi tres de cada cuatro tienen contratado algún producto de financiación.



### Cuota de participación de productos de financiación

Millennium BCP, Santander y Caixa Geral de Depósitos aglutinan más de la mitad de la cuota en productos de financiación



### Nivel de satisfacción con los productos de financiación

Top three box - puntuaciones 8, 9 o 10 en una escala de 0 "muy insatisfecho" a 10 "muy satisfecho"



La claridad y transparencia de los contratos es la característica más valorada en las operaciones de financiación

Claridad y transparencia de los contratos	70,6%
Agilidad en la aprobación	68,7%
Simplicidad/facilidad de contratación	68,4%
Proactividad del banco en su comercialización	64,2%
Adecuación de la oferta	62,5%
Intereses	55,1%

Base: 518

Media de atributos	64,9
Satisfacción general con los productos	71,1
GAP (satisfacción general - Media atributos)	+6,2

Base: 518

La satisfacción percibida es superior a la realmente ofrecida por el banco

Datos extraídos del *primer estudio* realizado por Inmark entre 758 empresas portuguesas que facturaron entre 2 y 50 MM € en 2020, con cuotas por área geográfica y sector de actividad. Entrevistadas realizadas mediante metodología CATI.

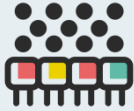


## FICHA TÉCNICA



### UNIVERSO

Empresas que facturaron entre 2 y 50 MM € en los años 2019-2020



### MUESTRA

758 entrevistas



### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Y VOLUMEN DE FACTURACIÓN

Grande Lisboa	174	De 2.0 a 3.5 MM €	309
Grande Porto	128	De 3.5 a 5.0 MM €	153
Litoral Norte	82	De 5.0 a 10.0 MM €	165
Litoral Centro	112	De 10.0 a 20.0 MM €	87
Interior Norte	200	De 20.0 a 50.0 MM €	44
Sul	62		



### DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Agricultura	93
Industria	216
Construcción	47
Comercio	287
Servicios	115



### DISEÑO MUESTRAL

Se fijaron cuotas por zona geográfica y área de actividad.



### PONDERACIÓN

Fue necesario ponderar por área geográfica y actividad de la empresa.



### ERROR DE LA MUESTRA

$E = \pm 3,55\%$  para un intervalo de confianza de 95,5% siendo  $p=q= 50\%$ .



### RECOGIDA DE DATOS

Entrevista telefónica con el responsable de las relaciones financieras de la empresa.



### TRABAJO DE CAMPO

Septiembre 2020 - Enero 2021



### ENTREGA DE RESULTADOS

Febrero 2021