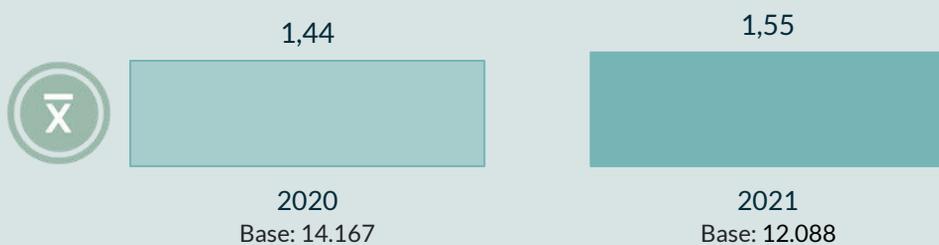


PROMEDIO DE ENTIDADES



Aumenta en el último año el promedio de bancos con el que operan los particulares entrevistados.



No se muestra la serie histórica ya que se han recalculado los datos de 2018 y 2019 bajo la hipótesis de que el promedio de entidades sería igual al observado en 2020. Por lo tanto, el promedio es el mismo en ambos casos.

SEGMENTACIÓN DIGITALIZACIÓN FINANCIERA



Se consolida la tendencia ascendente del porcentaje de clientes “digitales financieros”, normalizándose este tipo de relación con las entidades bancarias. Los clientes de ING y BBVA recogen los niveles de digitalización más altos.

| | | Digitales Financieros ₁ | Digitales No Financieros ₂ | No Digitales ₃ | Bases: |
|---|------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|--------|
|  | 2021 | ★ 98,2% ↑ | 1,8% ↓ | 0,0% | 653 |
| | 2020 | 97,7% | 2,3% | 0,0% | 673 |
| | 2019 | 92,5% | 7,1% | 0,4% | 325 |
|  | 2021 | 87,6% ↑ | 12,1% ↓ | 0,3% ↓ | 1.920 |
| | 2020 | 80,3% | 13,3% | 6,4% | 2.141 |
| | 2019 | 65,5% | 25,4% | 9,1% | 1.540 |
| Mercado | 2021 | 83,0% ↑ | 16,1% | 0,9% ↓ | 12.088 |
| | 2020 | 77,1% | 16,2% | 6,7% | 14.167 |
| | 2019 | 60,5% | 26,9% | 12,5% | 11.014 |
|  | 2021 | 82,1% ↑ | 16,9% ↓ | 1,0% ↓ | 3.775 |
| | 2020 | 75,6% | 17,4% | 7,0% | 4.929 |
| | 2019 | 59,4% | 28,2% | 12,4% | 3.893 |
|  | 2021 | 82,1% ↑ | 17,3% ↑ | 0,6% ↓ | 667 |
| | 2020 | 79,7% | 14,1% | 6,2% | 905 |
| | 2019 | 63,7% | 20,3% | 16,0% | 681 |
|  | 2021 | 81,1% ↑ | 18,1% ↑ | 0,8% ↓ | 1.601 |
| | 2020 | 75,2% | 16,5% | 8,3% | 1.930 |
| | 2019 | 62,9% | 25,8% | 11,3% | 1.561 |
|  | 2021 | 76,8% ↑ | 22,3% | 0,9% ↓ | 392 |
| | 2020 | 71,1% | 22,6% | 6,3% | 374 |
| | 2019 | 47,1% | 39,4% | 13,5% | 373 |
| Cajas Rurales | 2021 | 74,1% ↑ | ★ 24,5% ↑ | ★ 1,4% ↓ | 1.094 |
| | 2020 | 69,2% | 22,7% | 8,1% | 1.098 |
| | 2019 | 49,4% | 34,3% | 16,4% | 951 |

Digitales Financieros₁: entrevistados con acceso a internet y usuarios de banca por internet o banca móvil.

Digitales No Financieros₂: entrevistados con acceso a internet pero no usuarios de banca por internet ni banca móvil.

No Digitales₃: entrevistados sin acceso a internet.

FICHA TÉCNICA


UNIVERSO

Individuos de 18 o más años, bancarizados y residentes en poblaciones de más de 2.000 habitantes (Universo = 36.740.196. Fuente: Padrón Municipal, 1 de Enero 2020 facilitado por el INE).


MUESTRA

12.088 entrevistas



| | | | | | |
|-----------|-------|--------------------|-------|------------|-------|
| Andalucía | 1.918 | Castilla y León | 503 | Madrid | 1.450 |
| Aragón | 406 | Castilla La Mancha | 404 | Murcia | 408 |
| Asturias | 411 | Cataluña | 1.664 | Navarra | 403 |
| Baleares | 405 | Com. Valenciana | 1.117 | País Vasco | 650 |
| Canarias | 509 | Extremadura | 380 | La Rioja | 398 |
| Cantabria | 401 | Galicia | 661 | | |


DISEÑO MUESTRAL

Proporcional por las variables de hábitat y edad.


EQUILIBRAJE

Como finalmente no se consiguió cumplir con los criterios de proporcionalidad según comunidad autónoma y edad, ha sido necesario ponderar la muestra para devolverle su peso original.


ERROR DE LA MUESTRA

$E = \pm 0,91\%$ para un intervalo de confianza de 95,5% siendo $p=q= 50\%$.


RECOGIDA DE DATOS

Recogida de la información mediante metodología CATI aplicando un cuestionario estructurado y precodificado.


TRABAJO DE CAMPO

Abril - Julio 2021