

## INMARK E HIBERUS TRANSFORMARÁN DE LA MANO DE LA TECNOLOGÍA LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE AMÉRICA LATINA

*Las consultoras Inmark e Hiberus han sido adjudicatarias del Programa Turismo Futuro, licitado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el objetivo de acelerar la innovación tecnológica en los países LATAM.*

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con sede en Washington, y con el objeto social de financiar proyectos viables de desarrollo económico, social e institucional y promover la integración comercial regional en el área de América Latina y el Caribe, ha adjudicado a las consultoras Hiberus e Inmark la consultoría vinculada a la transformación digital de varios destinos turísticos de América Latina.

El propósito de este proyecto será elaborar un diagnóstico sobre el nivel de madurez tecnológica de cada uno de los destinos y el diseño de los diferentes planes de acción e inversión asociados a cada uno de ellos.

Este proyecto, pionero internacionalmente, representa un salto cualitativo y cuantitativo para el turismo receptivo de la región, que impulsará su competitividad, su capacidad de generación de negocio y su sostenibilidad socioambiental, en palabras de Víctor Gorga, director de Consultoría en Turismo de Inmark.

Así, se proporcionará un marco metodológico homogéneo y hojas de ruta personalizadas para acelerar la incorporación de innovaciones tecnológicas en Ciudad de Córdoba (Argentina), Fortaleza (Brasil), Puerto Varas (Chile), Bogotá Distrito Capital (Colombia), Islas Galápagos (Ecuador), Distrito Metropolitano Quito (Ecuador), Antigua Guatemala (Guatemala), Cancún (México), Ciudad de Arequipa (Perú) y Montevideo (Uruguay).

Esta consultoría se enmarca entre las acciones del Programa Turismo Futuro del BID financiado por el Fondo de Cooperación General de España por un monto de 1,5 millones de USD y orientado a acelerar la adopción tecnológica en los destinos turísticos de Latinoamérica.

El proyecto, inspirado en el modelo español de Destino Turístico Inteligente que viene impulsando desde hace unos años la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), favorecerá el impulso de una futura Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes promovida por varios destinos de la región latinoamericana con el apoyo de SEGITTUR.

Los 10 destinos seleccionados recibirán la hoja de ruta necesaria para poder poner en marcha las estrategias tecnológicas más avanzadas en materias tales como la promoción, el gobierno o la sostenibilidad en la industria del turismo, según Pedro Antón Director de Turismo de Hiberus.

**Sobre Inmark:** Inmark es un grupo español con vocación y presencia internacional, y destacado proveedor español en innovación y tecnología de la Comisión Europea. Cuenta con una unidad autónoma, especializada en turismo, con reconocida experiencia en inteligencia competitiva, desarrollo e innovación, habiendo ejecutado 350 proyectos en 25 países.

**Sobre Hiberus:** Hiberus es una de las principales compañías de tecnología de capital 100% privado español. Especializados en la prestación de servicios de consultoría de negocio, desarrollo tecnológico, transformación digital y outsourcing. En la actualidad cuenta con más de 1.700 empleados en plantilla y, al término del año 2021, facturó más de 80 millones de euros.

**Sobre el BID:** El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

### Para más información:

Víctor Gorga, director de Consultoría de Turismo de Inmark. [victor.gorga@grupoinmark.com](mailto:victor.gorga@grupoinmark.com)

Pedro Antón, director de Turismo de Hiberus. [panton@hiberus.com](mailto:panton@hiberus.com)