



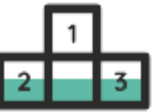
COMPORTAMIENTO FINANCIERO EN COLOMBIA 2026: Jóvenes 14 a 17 años

Marzo 2026

Contenidos



Características sociodemográficas y perfil tecnológico del segmento



Posicionamiento

- Notoriedad, Penetración, Motivos de elección..



Dinamismo del mercado

- Concentración financiera,



Fidelización

- Emocional (recomendación) y percibida (fidelización).



Calidad de servicio

- Satisfacción general, Satisfacción con canales de relación, Satisfacción con la oferta de productos y servicios



Canales de relación

- Uso de canales Intensidad de uso.



Uso de productos y servicios

- Cuentas, transferencias, retiros de los cajeros, pagos en comercio...



Ficha técnica



Universo

Individuos de 14 a 17 años, bancarizados, pertenecientes a los estratos 3, 4, 5 y 6 y residentes en las principales ciudades de Colombia (Universo = 879.950. Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Proyección 2024).



Muestra

600 entrevistas

Distribución geográfica

Bogotá	200
Medellín	100
Cali	100
Barranquilla	60
Cartagena de Indias	50
Bucaramanga	30
Ibagué	30
Pereira	30

Edad

14 años	147
15 años	149
16 años	151
17 años	153

Genero

Mujeres	296
Hombres	304



Error muestral

$E = \pm 4.00\%$ para un intervalo de confianza del 95,5% y siendo $p=q= 50\%$.

Recogida de datos

Entrevista personal con el **responsable de las relaciones financieras** del hogar aplicando un cuestionario estructurado y precodificado. Se solicita autorización al padre/tutor del menor.

Trabajo de campo

Marzo-Mayo

Entrega de resultados

Junio



Diseño muestral

Distribución proporcional por edad y genero fijando cuotas por ciudad y nivel socioeconómico. Posteriormente, de forma previa al análisis, se aplicará un equilibrio para devolverles la representatividad respecto al Universo



Entregables

1. Informe de resultados, con el análisis detallado de todos los contenidos del estudio
2. Resumen ejecutivo, con los principales indicadores
3. Base de datos para ser utilizada con Qvestor 4, software informático cedido por inmark. Si el cliente lo requiere, también se facilita en versión Excel o similar.
4. Presentación de resultados por parte de un consultor de inmark



Inmark nace en el año 1977 con el objetivo de cubrir las necesidades de las empresas en sus requerimientos de consultoría, información y desarrollo de negocio. A partir de ese momento se produce una expansión en dos direcciones:

- Ampliando las actividades desarrolladas, faceta en la que emerge la actuación de Outsourcing de Equipos de Venta, así como la relativa a la comercialización de productos y servicios a través de Contact Center.
- Expandiendo geográficamente la actuación profesional, tanto en el ámbito de Unión Europea como en América.

Europa: con oficinas en Madrid, Barcelona, Sevilla, Ourense y Coímbra, y red europea de partners que permite actuar a inmark en la Europa de los 27.

Hispanoamérica: desde el año 1989 se desarrolla el negocio en la región contando con oficinas en México, Colombia y Perú, y un partner de negocio en Puerto Rico.



Propósito

El propósito de inmark es acompañar a los clientes en:

- En el descubrimiento de oportunidades de negocio, aportando información del mercado y asesoramiento preciso.
- En el desarrollo de su estrategia para que la conviertan en realidad.
- A través de personas y servicios externos de soporte.

Y se pone en práctica a través de las divisiones de:

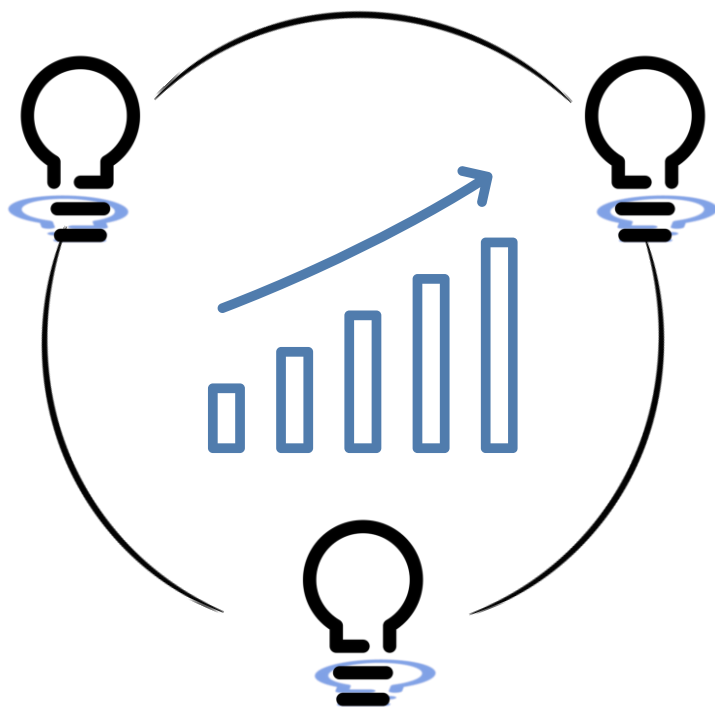
- Consultoría y Estudios de mercado.
- Outsourcing comercial, tanto presencial como a través de Contact Center.



Valor diferencial

Detección de oportunidades, amenazas y propuesta de soluciones

Compromiso con el éxito comercial de las soluciones



Apoyo a los equipos para llevar a la práctica las propuestas

La actuación de Inmark proporciona a sus clientes elementos diferenciales como son:

- **Conocimiento profundo** de las necesidades empresariales.
- Se va **más allá de las soluciones convencionales**: reflexión sobre la problemática concreta de cada cliente para ofrecerle lo que realmente necesita.
- **Visión global** del entorno, del mercado y de las necesidades de los clientes.
- Combinación de diversas prácticas para ofrecer **respuestas integrales**, con excelencia operativa y creatividad.
- **Especialización** en determinados sectores.
- **Integración de soluciones tecnológicas** en todos los servicios ofrecidos.

Cumplimiento normativo

Certificaciones

- ISO 9001:2015, Gestión de la Calidad
- ISO 14001:2015, Gestión Ambiental
- ISO 27001:2022, Gestión de Seguridad de la Información

Seguridad de la Información

- Todos los controles de seguridad de la ISO 27001:2022
- Alineados con: NIS2, ENS, Continuidad del Negocio
- Auditorías externas anuales
- Proveedores principales homologados y certificados

Protección de Datos

- DPO Externo
- Auditorías externas anuales
- Sistemas de Gestión de la Protección de Datos



inmark

España
Portugal
Colombia
Perú
México
Puerto Rico



enrique.galindo@grupoinmark.com



Av. Llano Castellano 13, planta 2; 28034
Madrid



+34 91 448 02 03



www.grupoinmark.com

